



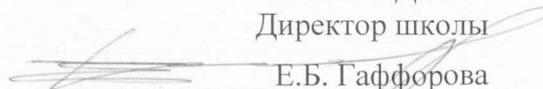
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы


Е.Б. Гаффорова

«18» января 2024 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	38.03.02 Менеджмент Менеджмент
Руководитель образовательной программы	Бабак Лариса Николаевна к.т.н., доцент контактные данные: +7 924 234 31 34, Babak.ln@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент менеджмента и предпринимательства
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	50 / 40
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Программа предназначена для тех, кто интересуется сферой управления и организации бизнеса. В рамках программы студенты научатся создавать продукты и услуги, опираясь на запросы потребителей, продвигать продукты и услуги, используя для этого различные маркетинговые инструменты, управлять командой и процессами, эффективно распределяя задачи, и способствуя развитию каждого участника команды, разрабатывать бизнес-планы и строить бизнес-модели. В рамках программы есть возможность выбора одного из трех модулей: управление бизнесом, маркетинг, управление персоналом.
Ключевые дисциплины образовательной программы	Базовые дисциплины программы: Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление. Профессиональные дисциплины программы:

	<p>Математика в экономике, Теория организации и организационное поведение, Теория финансов, Маркетинг, Экономика фирмы, Маркетинговые исследования и бенчмарки, Предпринимательство, Управление проектами, Методы разработки управленческих решение, Бизнес-планирование.</p> <p>Дисциплины модуля "Управление бизнесом": Продакт менеджмент, ESG и устойчивое развитие, Лидерство и управление командой, Операционный менеджмент, Бережливое производство, Предприятие 1С: Управление фирмой, Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Дисциплины модуля "Маркетинг": Поведение потребителей, Стратегический маркетинг, Маркетинговые коммуникации, Брендинг, Международный маркетинг, Маркетинг по сферам применения, Управление продажами.</p> <p>Дисциплины модуля "Управление персоналом": Кадровое планирование, Маркетинг персонала, Развитие персонала, Технологии оценки персонала, Мотивация и стимулирование персонала, Психология управления персоналом, Школа HR.</p> <p>В процессе реализации образовательной программы модули могут актуализироваться и изменяться.</p>
<p>Описание целевой аудитории программы</p>	<p>Выпускники школ и колледжей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - которые хотят выстроить карьеру руководителя с начальных позиций до топ-менеджмента; - имеющие желание создать и развивать собственный бизнес; - инициативные, креативные и предприимчивые, способные самообучаться.
<p>Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы</p>	<p>ООО «Этажи Владивосток», Приморский филиал ПАО «Ростелеком», АО «Центр судоремонта Дальзавод», DNS (ООО «ДНС Ритейл»), ООО «Ратимир».</p>
<p>Сфера деятельности выпускников программы</p>	<p>Выпускники программы могут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить функциональными подразделениями организаций государственного и частного сектора экономики; - разрабатывать и выводить на рынок новые продукты; - руководить проектами; - создавать собственный бизнес. <p>Возможные профессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - product-менеджер; - менеджер проектов; - менеджер по маркетингу; - HR-менеджер; - предприниматель.

Руководитель
образовательной программы



/Бабак Л.Н./